

被特斯拉Model Y长续航点燃的车市：上市首日卖出上海工厂三周产能

来源：张健奇 发布时间：2025-11-24 00:16:13

Model 3最低售价：23.55万起图片参数配置询底价懂车分4.02懂车实测空间·性能等车友圈35万车友热议二手车8.38万起 | 1414辆

头图来源 | 未来汽车Daily 摄

作者 | 孙雅楠



编辑 | 苏鹏

没有任何提前预热，售价28.85万元的特斯拉Model Y长续航后轮驱动版于上周六悄然上线官网。

这一版本的推出几乎是“空降”，不仅销售也是当天得知消息，甚至线下至今没有展车。



新车在外观上延续了Model Y的设计，仅在细节处略作调整：车尾左下角标注了“Model Y+”。

TESLA



真正的变化在于电池容量升级为78.4kWh的三元锂电池，CLTC续航里程提升至821公里，百公里加速5.6秒，最高时速201km/h。

不可否认的是，Model Y仍然是“最好卖的纯电SUV”。只要试图进入这一细分市场车企，都会在发布会PPT上与其对比一番。

这也使得，特斯拉Model Y今年面临强敌环伺。

“线上没赢过，线下没输过”的特斯拉热度也在明显下滑，10月Model Y销量为1.9万辆，比9月减少3.1万辆。10月特斯拉共计销售2.6万辆车，同比下滑35.76%。

继长续航四驱版后，特斯拉想提供更多有关长续航的选择，重新激起市场的兴趣。

今年，特斯拉已经推出过六座的Model Y L，又推出更长的续航“迎合”中国消费者。只是，面对越来越多价格相近、配置更高的国产品牌，消费者是否依然愿意为“特斯拉”买

单？“特斯拉”的品牌号召力是否依旧强大？

Model Y最低售价：26.35万起图片参数配置询底价懂车分4.04懂车实测空间·性能等车友圈34万车友热议二手车11.08万起 | 1973辆

来源：特斯拉官网

特斯拉探店：被821km续航点燃的周末

11月8日，特斯拉中国悄然上架了Model Y长续航后轮驱动版，CLTC续航里程达到821公里，售价28.85万元。

至此，Model Y系列共有四个版本：26.35万元起的后轮驱动版、28.85万元起的长续航后轮驱动版、31.35万元起的长续航全轮驱动版以及33.9万元起的六座版Model Y L。

对于销售来说，这次上新是突然袭击。“我们也没有提前收到消息，当天早上被客户电话叫醒才知道新款上线。”一位北京地区的销售称。

新车在不到80度的电池包下实现800公里以上（CLTC标准）的续航，即使表显续航也超过600km，引发了强烈关注。据介绍，公用充电桩半小时可以从10%补能至80%，家用充电桩则需11小时充满。

一位销售透露，周末到店的顾客中有近一半都是冲着Model Y长续航后驱版本。

Model Y最低售价：26.35万起图片参数配置询底价懂车分4.04懂车实测空间·性能等车友圈34万车友热议二手车11.08万起 | 1973辆

来源：未来汽车Daily 摄

尽管人气高涨，店里却没有新版本的展车和试驾车，想要试驾的顾客仍然是使用Model Y后驱版。

“外观内饰和普通后驱版几乎一样，只是标志变成Y+，以后也不会单独上展车。”销售解释道。

不过，热度丝毫没有受影响。“周六早上下定的用户，只需等2-4周；到晚上七点半，就变成4-6周。如果再晚几天下定，可能今年提不到车了。”销售说。

许多刚订了其他版本Model Y的车主，干脆“弃单重来”。“这三天光是我这里已经有近十位客户改订长续航版”，一位销售说。

值得注意的是，重新选车型意味着之前下定的1000元定金作废。

有销售称，北京地区周六单日卖出了近400台Model Y后驱长续航版，全国单日销量甚至相当于上海超级工厂三周的产能。

“我自己三天就卖了十台，其他同事也都有三五台。”一位销售表示。

今年特殊的购车节点也让火爆更甚——2025年提车的用户仍可享受免购置税减免政策。

为了留住用户，不少车企主动宣布“兜底”，截至目前，理想、蔚来、智己、小米等超十家品牌均已承诺替消费者承担明年新增的购置税。

但问到特斯拉是否会效仿时，销售明确否认。

尽管如此，特斯拉依然备受青睐。根据官网显示，所有版本的Model 3(图片|配置|询价)/Y 都需等待4-6周提车。由于订单过多，贵州当地交付中心已排满档期，暂无法接更多订单，贵州地区的下单通道已被关闭。

与特斯拉形成对比的是，同样热门的理想、蔚来等品牌虽然同样销量可观，等待周期更长，如蔚来ES8已有8万订单，需等到明年三四月才能提车；理想i6至少需等15周；理想i8则要等到12月中旬。

理想L6最低售价：24.98万起图片参数配置询底价懂车分4.09懂车实测空间·性能等车友圈9.2万车友热议二手车16.90万起 | 408辆

来源：未来汽车Daily 摄

但不同的是，这些品牌的车主的购置税都由厂商“兜底”。

特斯拉需要一些“新鲜血液”

懂车帝数据显示，10月特斯拉共计销售2.6万辆车，环比下滑63.64%。尽管业内人士解释这与工厂放假等因素有关，但即使同比来看，销量也下滑35.76%。

特斯拉的销量主力始终为Model 3/Y两款产品，一众车企如小米、问界、比亚迪、理想轮番发力对标特斯拉，希望分走特斯拉的市场。

从效果看特斯拉销量已经出现滑坡，Model Y 10月销量仅为1.9万辆，比9月少卖了3.1万辆。对应的是小米YU7月销突破3万辆。

面对围攻，特斯拉需要在产品线上找到新的突破口。此时特斯拉需要一款价格实惠，又要维持“成本定价”原则的产品。

后驱长续航版本在当下的节点被特斯拉摆上了货架。相比标准续航版，它贵了2.5万元，却把续航里程提升了200多公里。同时，它又比长续航四驱版便宜2.5万元，特斯拉用一个“刚刚好”的版本吸引犹豫中的消费者。

尤其在中国市场，长续航对于消费者有难以替代的诱惑力。根据盖世汽车今年发布的中国新能源乘用车消费趋势洞察显示，77%的新能源用户购车会考虑续航。

“买标准续航省下的两万五，其实能充很多次电。”这种从理性上能说通的逻辑在中国用户心中往往不成立。长续航带来的是心理安全感，一次充电能达到821公里的“省心”已经成为溢价的一部分。

但值得注意的是，国产新势力品牌同样注意到续航的重要性。作为对比，售价24.98万元的理想i6 CLTC 综合续航为 720 km；售价25.35万元的小米YU7标准版续航高达 835 公里。

特斯拉过去依靠底盘和三电树立的优势，其实已经逐渐被追赶。况且，国产新势力在“软装”上的卖力程度，也非“极简风”特斯拉能相比。

在实际探店中，还未有销售表示有顾客将其他品牌的订单转向特斯拉的长续航版本——仅靠长续航或许难以跨越其他配置上的差距。

Model 3最低售价：23.55万起图片参数配置询底价懂车分4.02懂车实测空间·性能等车友圈35万车友热议二手车8.38万起 | 1414辆

来源：未来汽车Daily 摄

眼下，特斯拉推出的“长续航”“六座版”也是为了吸引原有受众、提供更多选择。只是这剂强心针能让特斯拉的销量重新爬升多久，还要看中国消费者是否会持续为特斯拉的品牌力买单。

此前曾有市场消息称，明年Model 3/Y的标准版将正式引入中国。但在20万以下市场，国产品牌已经占据各自细分市场，特斯拉是否会针对中国市场做出调整还未可知。但如果维持海外已上市的版本与价格来看，意味着特斯拉在20万以上的红海厮杀依旧要靠品牌力厮杀。

不过，这也与特斯拉的战略规划有关，“造车”已经不再是特斯拉的重点计划。

在第三季度财报电话会上，特斯拉首席执行官马斯克几乎没有提汽车业务相关。在上周的年度股东大会上，特斯拉重点依然是人形机器人、FSD、Robotaxi。

HTML版本： [被特斯拉Model Y长续航点燃的车市：上市首天卖出上海工厂三周产能](#)